

סיכום ביקורת לפרויקט רכש ציוד אירובי לחדר הכושר

רקע

בין החודשים אוקטובר 2022 למאי 2023 בוצע פרויקט שיפוץ, שדרוג והרחבת חדר הכושר לרבות החלפת מכשירי כח. מכשירי הכושר האירוביים הוחלפו בחדר הכושר בפארק בפעם האחרונה במהלך השנים 2015-2016. עפ"י הגדרות היצרן אורך החיים של מכשירים כאלו עומד על 8 שנים.

לאחר 10 שנים ולאור עלויות האחזקה שהולכות וגדלות ופגיעה ב'חווית המשתמש' (בדגש על תקינות המולטימדיה), הוחלט להחליף את כלל המכשירים. לאחר בחינה ראשונית וניתוח עלויות צפויות תוקצב הפרויקט בסכום מוערך של 1.8 מ"ח.

בשנים האחרונות פארק המים היה חתום בהסכם שירות עם חברת טכנוג'ים, שבשל התיישנות המכשירים עלותו הלכה וגדלה. בנוסף, חוזה השירות לא יכול היה לתת מענה לפערים בהפעלת מערכות המולטימדיה ובהפעלת אפליקציות שונות, המצב החמיר כאשר חברת YES שינתה את שיטת קליטת השידורים, מה שחייב גם התאמות בתשתיות התקשורת.

בפועל פרויקט רכש מכשירים לחדר הכושר יצא לדרך בהחלטת הוועד המנהל בתאריך 16/07/2024.

לטובת הפרויקט הוקמה וועדת בדיקה בה היו חברים מנכ"ל, הפארק, מנהל החד"כ והגזבר, המלצות הוועדה הוצגו לוועדת רכש ולוועד המנהל (לכל המפגשים הללו זומנו חברי וועדת הביקורת ובחלק מהמפגשים הם נכחו).

לוח זמנים:

יולי 2024 - אישור וועד מנהל לביצוע הפרויקט

אוגוסט 2024 – קביעת אבני דרך לביצוע והצגתם לאישור הוועד המנהל

ספטמבר 2024 – כתיבת מפרטים ויצירת טבלת קריטריונים ומדדים

ספטמבר 2024 – פנייה ל-4 חברות מובילות (לייפיטנס, פריקור, טכנוג'ים וסלע פיטנס) לקבלת הצעת מחיר.

נובמבר – דצמבר 2024 – ביצוע מפגשים וסיורים עם החברות שהגישו את ההצעות

ינואר – פברואר 2025 - ביצוע סקר משתמשים לבחון עדכון בכמויות הרכש

מרץ- אפריל 2025 – ביצוע פיילוט עם 2 חברות שעלו ל- SHORT LIST (פריקור וטכנוג'ים)

מאי 2025 – הצגת תוצאות הפיילוט לוועד המנהל וקבלת החלטה לביצוע מו"מ להתקשרות לרכש.

יוני 2025 – חתימה על הסכם רכש עם חברת טכנוג'ים
 סוף יוני 2025 – הספקת הציוד והתקנתו בחדר הכושר
 יולי 2025 – ביצוע סיכום ומשוב מתאמנים לפרויקט.

מפרט הרכש :

לשם קבלת הצעות המחיר, נכתב מפרט לכל אחד מהמכשירים וזאת על סמך ניסיון העבר וע"ב בקשות שהגיעו ממתאמנים לאורך השנים.

המפרט הכללי כלל את הנושאים הבאים:

מחיר

תקופת אחריות

תמיכה שרות ואחזקה

התנסות ומשוב מתאמנים

המלצות

אספקה

התרשמות כללית

כמו כן, נקבעו דרישות סף למערכות המולטימדיה

ממצאי וועדת הביקורת:

המפרט הכללי והמפרטים לכל מכשיר, כללו את כל הפרטים שנדרשו מהחברות על מנת לאפשר ביצוע השוואה בין ההצעות שהתקבלו.

סיום תהליך רכש מורכב ובהיקף כזה תוך פחות משנה הינו סביר ומוצלח.

הפארק עמד בלוחות הזמנים שנקבעו ואף נערך להתאמות במידה ויידרש.

מומלץ בפעם הבאה לבצע את המיפוי לפני היציאה לתהליך הרכש ולפני קבלת הצעות המחיר.

טבלת הקריטריונים, והמדדים והמשקלים

מס"ד	מדד	משקל (%)	קריטריונים למדד
1	מחיר	35	1. עלות 2. שיטת תשלום
2	משך האחריות	20	1. כוללת 2. ציוד אלקטרוני/מסכים 3. פלסטיק/אחר
3	תמיכה שרות ואחזקה	20	1. מוקד טלפוני 2. SLA לטיפול בתקלות
4	התנסות ומשוב מתאמנים	10	1. גודל המדגם 2. תוצאות המשוב
5	התרשמות אישית וכללית	15	1. סיורים וביקורים במועדונים ובחברה 2. חדשנות. 3. יציבות החברה. 4. שיחות עם מנהלים ולקוחות 5. מענה טכנולוגי 3. שרידות ועמידות של המכשירים

ממצאי וועדת הביקורת:

טבלת המדדים, המשקלים והקריטריונים, אפשרה למנהלי הפרוייקט לבחור את החברה שאיתה תתבצע ההתקשרות וזאת ע"ב נתונים אובייקטיביים ולא ע"ב הערכות סובייקטיביות. המשקלים שנתנו למדדים היו בהלימה לצרכים ולדרישות של הפארק.

החברות שניגשו לתהליך הרכש:

פריקור - Precor היא חברה אמריקאית מובילה בתחום ציוד הכושר והאימונים. נוסדה בשנת 1980 וממוקמת בווינגטון, ארה"ב. מייצרת מגוון רחב של ציוד כושר מסחרי וביתי כגון: מכונות כושר, אופניים, ספות כושר ועוד. בבעלות חברת Amer Sports הפינית מאז 2019. מציעה פתרונות דיגיטליים מתקדמים כגון מסכי מגע ושילוב עם אפליקציות אימונים. לקוחותיה כוללים חדרי כושר, מכוני ספא, מרכזי שיקום, צבא ארה"ב ועוד. נחשבת למותג איכותי

ויקר יחסית המתמקד בחוויית משתמש גבוהה. בין המותגים המובילים שלה: Assault-i Preva, AMT, EFX.

פריקור התמודדו על המכרז הקודם של חדר הכושר ולא נבחרו.

לייפיטנס - LIFEFITNES - חברה אמריקאית המביאה איתה עשרות שנים של ניסיון בפיתוח ציוד כושר אירובי וכוח מהשורה הראשונה, המיועד למגוון רחב של משתמשים ממתאמנים מתחילים ועד ספורטאים מקצועיים. המותג ידוע בעיצובים ארגונומיים, טכנולוגיות מתקדמות וחווית שימוש אינטואיטיבית, שנועדו להעצים כל אימון ולסייע למשתמשים להגיע ליעדיהם הבריאותיים והכושר.

לייפיטנס התמודדו על המכרז הקודם של חדר הכושר נבחרו וההתקשרות איתם בוטלה בגלל בעיה בנושא המולטימדיה.

טכנוג'ים - Technogym היא יצרנית איטלקית מובילה בתחום ציוד הכושר והאימונים. פרטים על החברה ומוצריה: נוסדה בשנת 1983 בצ'זנה, איטליה. מותג פרימיום המתמקד בעיצוב, טכנולוגיה וחדשנות. מייצרת מגוון רחב של ציוד כושר למתקני כושר, בתי מלון, מוסדות רפואיים ולשימוש ביתי. מוצרי הדגל שלה כוללים את הסדרות: MyRun-i Skillmill, Excite. מאפיינים בולטים: עיצוב אוורירי וארגונומי, מסכי מגע חכמים, שילוב דיגיטלי ויישומונים. שיתופי פעולה עם מותגי ספורט מובילים כגון: Nike-i adidas, Reebok.

טכנוג'ים - סיפקה את הציוד הקיים בחדר הכושר בפרויקט הנוכחי וגם בפרויקט הקודם (לאור ביטול ההתקשרות עם חברת לייפיטנס).

'סלעפיטנס' - חברה ישראלית שמייצגת מספר חברות מקנדה, גרמניה וספרד ומייצרות מוצרי כושר וכח לחדרי כושר ולמשתמש הביתי.

סלעפיטנס סיפקה לפארק המים את ציוד הכח בפרויקט שדרוג ציוד הכח שהסתיים לפני שנתיים.

ממצאי וועדת הביקורת :

שלושת החברות הראשונות מייצגות את היצרנים המובילים בעולם בתחום ציוד מקצועי לחדרי כושר. אלו חברות ותיקות עם ניסיון רב שנים ויציבות מוכחת

סלעפיטנס היא חברה שונה ומהווה יותר חברת בוטיק שיכולה לכאורה לתפור פתרון מתאים ויעודי במחיר אטרקטיבי ממס' יצרנים שונים. לפארק המים יש ניסיון חיובי יחסית איתה הן בהיבט איכות הציוד והן בהיבט השירות.

קשה לראות מצב בו הציוד האירובי והמתוחכם של חדר הכושר של פארק המים יהיה מבוסס על ציוד שמסופק לא על ידי אחד מהיצרנים המובילים בעולם ולכן הפניה לסלעפיטנס (לדעתנו) הייתה מיותרת.

סיורים ופגישות עם החברות

זהו השלב בו גיבשו חברי הוועדה את התרשמותם מהחברות שהגישו את הצעות המחיר כאשר בטבלת המדדים והמשקלים ניתן לסעיף ההתרשמות 15% בציון המשוקלל. הציון הסופי (לסעיף זה) היה מבוסס על התרשמות הוועד מהנושאים הבאים:

1. סיורים וביקורים במועדונים ובחברה
2. מענה טכנולוגי
3. חדשנות
4. התרשמות מהחברה
5. שיחות עם מנהלים ולקוחות

בשלב זה חברת לייפיטנס בחרה לסגת מהפרויקט ולא לקחת בו חלק.

להלן פירוט הסיורים והפגישות שהתקיימו:

12/12/2024 – ביקור בחברת טכנוג'ים כולל ביצוע סיורים בחדר הכושר הבאים: בשוק עלייה ומגדלי אשטרם LIFE

16/12/2024 - ביקור בחברת סלע פיטנס במועדון הגרין-בוקס בבאר יעקב

17/12/2024 – ביקור בחברת פריקור במשרדי החברה ומועדון כושר בהוד השרון

ממצאי וועדת הביקורת:

ביצוע הסיורים והביקורים בחברות השונות איפשר להבין, להתנסות ולקבל חוות דעת מלקוחות שכבר משתמשים בציוד שמוצע לפארק המים.

זה היה השלב האחרון לפני קבלת ההחלטה עם איזה חברות אנחנו מתקדמים לשלב הפיילוט.

בשלב זה ניתנה אפשרות לכל אחד מחברי הוועד המנהל לקחת חלק ולהשפיע על התהליך.

ביצוע סקר משתמשים לעדכון כמויות הרכש :

בוועד המנהל עלו הסתייגויות לגבי היקף הפרויקט והעלויות שלו.

לאור זאת הנחה יו"ר הוועד לבצע בחינה מדויקת יותר של הצרכים ולא להסתמך על ההערכות ונתוני העבר מהם הורכב מסמך הרכש המקורי. הכמות המקורית במסמך הרכש הייתה של 41 מכשירים (מצב קיים).

הבדיקה בוצעה במשך חודש שלם בין התאריכים 9/1-9/2-2025 בין השעות : 06:00-10:00 בבוקר ובין השעות 16:00-21:00 בשעות הערב.

בעקבות הממצאים עודכנו כמויות הרכש והותאמו למספר הנדרש האמיתי על מנת לא להגיע למצב של עודף ציוד שעומד ללא שימוש. מסמך הרכש הסופי עמד על 32 מכשירים בעלות של 1,431,208 מש"ח.

כמו כן הוגדר צורך להוסיף לחוזה אפשרות לרכש עתידי של ציוד במחיר מוסכם במידה ויתברר כי אכן קיים צורך וזמני ההמתנה למכשיר אינם סבירים.

ממצאי ועדת ביקורת:

החלטת הוועד המנהל לדרוש בחינה מחודשת של הצרכים הייתה נכונה וחסכה לפארק קרוב ל-400,000 ש"ח ברכש וחסכון עתידי בעלויות תחזוקה. מצד שני להחלטה זו ישנו מחיר (לעיתים קיימים עומסים בהם כל המכשירים תפוסים ואין אף מכשיר פנוי).

התהליך הנכון היה לבצע את הבחינה הזו בטרם יציאה לפרויקט אך עדיף מאוחר מאשר אף פעם לא !!

שלב ביצוע הפיילוט:

החברות שנבחרו לביצוע הפיילוט היו 2 החברות שקיבלו את הציון המשוקלל הגבוה ביותר בטבלת המדדים.

2 החברות (פריקור וטכנוג'ים) התבקשו להתקין בחדר הכושר מכשיר ריצה ומכשיר אליפטי שיחוברו למערכת המולטימדיה ויעמדו לרשות המשתמשים לתקופה של שבועיים.

הפיילוט של חברת פריקור בוצע בין התאריכים 2-16/3/2025

הפיילוט של חברת טכנוג'ים בוצע בין התאריכים 23/3-6/4/2025

על המכשירים הוצב בר קוד שהסריקה שלו מביאה אותך לדף המשוב שכלל שאלות סגורות ופתוחות באופן שמתייחס להתרשמות האישית ולחוויית המשתמש.

בנוסף לאפשרות שכל מתאמן יכול להתנסות על המכשירים, הוקמה גם קבוצה ייעודית של משתמשים "מקצועיים" שלהם ניסיון רב בשימוש במכשירים מהסוג הזה.

ממצאי ועדת ביקורת:

מומלץ ששלב הפיילוט יהיה יותר משבועיים כדי לאפשר לכל מי שרוצה להתאמן ולבחון את המכשירים ולתת משוב.

ההכנה של המדריכים למכשירים החדשים לא הייתה מספקת והם לא ממש הכירו אותם או דחפו אנשים לבחון אותם. יחד עם זאת נפתחה קבוצת תמיכה בוואטסאפ עם נציגי החברה ומדריכי חדר הכושר על מנת לאפשר "קו פתוח" ומענה LINE-ON לשאלות מתאמנים.

יש הטיה טבעית של המשתמש למכשיר מוכר (במקרה זה של חברת טכנוג'ים) מה שאולי יכול להסביר את ההבדל בציון בין טכנוג'ים הקיים לבין פריקור. השאלון שנבנה וכן היכולת לתת הערות פתוחות נתן תמונה נכונה של התרשמות המנויים מהמכשירים שהוצעו לפארק.

תוצאות הפיילוט הוצגו לוועד המנהל בישיבה בחודש אפריל 2025 והתקבלה החלטה לבצע מו"מ למול חברת טכנוג'ים על מנת לשפר את התנאים עד לחתימה על חוזה ההתקשרות.

החלטה זאת התקבלה בהתאם לדרישות התקנון ובאופן תקין !!

מו"מ וחתימה להתקשרות :

בהתאם להחלטת הוועד המנהל בוצע מו"מ עם חברת טכנוג'ים ע"ב מספר עקרונות:

עדכון כמויות והיקף הרכש.

הסדרת התשלומים 1/4 בחתימת החוזה, 1/4 בגמר ההספקה וההתקנה והיתרה בתשלומים.

הרחבת שנות האחריות.

קבלת אופציה מתומחרת להארכת אחריות או הסכם שרות.

רכש ופינוי של הציוד הישן.

קבלת אופציה מתומחרת לרכישת מכשירים נוספים במידה ויידרש.

מענה מלא לתקינות של מערכת המולטימדיה וליווי והדרכה עפ"י הצורך.

ממצאי וועדת הביקורת:

הפארק לא יכול היה להשיג יותר ממה שהושג באיכות המכשירים ובמחירים שהושגו, בוודאי לאור השינויים שחלו בתהליך.

במקרה שלנו היה מפגש רצונות (של שני הצדדים) על מנת להגיע לסיכום וחתימה על התקשרות לרכש.

המותג 'פארק המים רעות'- מאפשר לנו לנהל מו"מ עם החברות הגדולות במשק שרואות בנו מועדון חשוב ואסטרטגי והן מעוניינות להיות חלק ולהנות מהמיתוג.

הספקת הציוד והתקנתו :

מנהלי הפארק ניצלו את חוסר הפעילות בפארק (תקופת מבצע 'עם כלביא') וקידמו את הספקת הציוד והתקנתו בזמן שהחד"כ היה סגור.

הציוד האירובי החדש סופק ע"י החברה בתאריך 29/6/2025 (יום א') ובוצעה התקנה והפעלה מלאה של הציוד בתאריכים 29-30/6/2025.

חדר הכושר נפתח לפעילות המנויים ביום שני 30/6/2025 בשעה 16:00

ממצאי ועדת ביקורת:

התהליך תוכנן בצורה יעילה ומיטבית על מנת לצמצם את הפגיעה במנויים, הן על ידי תכנון ההחלפה ליום א' בו הפארק סגור בבוקר וכן ניצול זמן אי הפעילות במסגרת "עם כלביא"

בוצע תכנון מוקדם של לוחות הזמנים והכנת התשתית הנדרשת על מנת ליצור רצף של עבודת פינוי הציוד הישן, הספקת הציוד החדש והתקנתו ללא פערים ובעיות.

סקר מתאמנים אחרי התקנת המכשירים בחד"כ:

כחלק מתהליך הרכש של ציוד אירובי לחדר הכושר בוצע סקר מתאמנים בין התאריכים 22-31/8/2025.

בסקר נשאלו 7 שאלות:

באיזה מידה הנך שבע רצון ממכשירי הריצה?

באיזה מידה הנך שבע רצון ממכשירי האלפטיקל?

באיזה מידה הנך שבע רצון מהתהליך שבוצע?

באיזה מידה הנך שבע רצון ממערכת המולטימדיה ביחס למערכת שהייתה
במכשירים הקודמים ?

באיזה תדירות הנך מתאמן בחד"כ?

באיזה תדירות הנך משתמש בציוד האירובי?

שאלה פתוחה – הערות/הצעות לשיפור/שימור

לסקר ענו 237 מתאמנים והתקבלו 135 הערות/הצעות לשיפור/שימור

ממצאי וועדת הביקורת:

חובה לבצע סקר מתאמנים לאחר פרויקט כזה על מנת לוודא שעמדנו בציפיות של המשתמשים.

ביצוע סקר מאפשר לימוד לקחים ואפשרות לקידום דברים נוספים לאחר ביצוע הפרויקט (לדוגמא במקרה שלנו נרכשו 3 ספסלים חדשים לאזור המשקוליות).
הסקר היה חיובי מאד- מעל 80 אחוז מהמשתמשים הביעו שביעות רמון גבוהה-גבוהה מאד הן מתהליך הרכש והן מהרכש עצמו.

סיכום כללי של הביקורת :

פרויקט בסד"ג תקציבי עם חשיבות גדולה מאד לפעילות בפארק, בוצע באופן מקצועי, תוך הקפדה על שיתוף פעולה מלא של הוועד המנהל, מנכ"ל הפארק ומנהל חדר הכושר.

תכנון יסודי בפרויקט כזה הינו מפתח קריטי לביצוע הפרויקט .

הפארק ביצע ניתוח צרכים, כתיבת מפרטים, קביעת קריטריונים ומדדים ואבני דרך לביצוע הפרויקט בצורה טובה ומדויקת.

המכשירים החדשים שנרכשו מהווים שדרוג משמעותי למתאמנים בחדר הכושר ונותנים מענה הולם לצרכי המתאמנים.

חדר הכושר עומד בסטנדרט ובנורמות גבוהות שמאפשרות למנויים להתאמן בסביבה מקצועית וראויה.

הנהלת הפארק צריכה להיערך שכל 8-10 שנים נדרש להחליף את הציוד האירובי בחדר הכושר (התיישנות טכנולוגית, עלויות אחזקה וכד').

בהזדמנות זו אנו רוצים להודות לכל מי שלקח חלק בתכנון ומימוש הפרוייקט!

הדו"ח הוכן ע"י:

יו"ר וועדת הביקורת – ירון רוזינר

חבר וועדת הביקורת – מוטי דויטשר